

**Malla/Fácil**

**Visión del Producto**

**Versión 1.1**

**Integrantes:** David Bravo Aravena

Javier de la Jara Vera

Ailyne Jara Sandoval

**Asignatura:** Capstone

**Sección:** 008v

**Docente:** Jorge Leopoldo Guzman Bozo

**Identificación del Documento**

| **Proyecto** | Malla Fácil |
| --- | --- |
| **Versión** | 1.1 |

| **Documento mantenido por** | Team Malla Fácil / DuocUC |
| --- | --- |
| **Fecha de última revisión** | 22-08-2024 |
| **Fecha de próxima revisión** | 23-08-2024 |

| **Documento aprobado por** | David Bravo Aravena |
| --- | --- |
| **Fecha de última aprobación** | 20-08-2024 |

**Historial de cambios**

| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| --- | --- | --- | --- |
| 20-08-2024 | 1.0 | Creación del documento. | Team Malla Fácil |
| 22-08-2024 | 1.1 | Actualización del documento | Team Malla Fácil |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Tabla de Contenidos**

[**1. Proyecto 4**](#_heading=h.6hz80nu5h4gx)

[**2. Motivación 4**](#_heading=h.38jntlg3khoc)

[**3. Visión 5**](#_heading=h.lspnz6beajhy)

[**4. Misión 5**](#_heading=h.631ye3je4s08)

[**5. Público Objetivo 6**](#_heading=h.3lf8f5knbk8)

[**6. Descripción del proyecto 7**](#_heading=h.s4ucn4yaptsy)

[Objetivos Principales 7](#_heading=h.kr8j0mk5tzwa)

[**7. Antecedentes y Contexto 7**](#_heading=h.85nnoriee32j)

[Visión del Mercado 8](#_heading=h.ddu96kszifnk)

[**8. Alcance del Proyecto 9**](#_heading=h.9t8jlmp75vpz)

[Características y Funcionalidades Clave 9](#_heading=h.2f65h9k94zs1)

[Limitaciones y Exclusiones 9](#_heading=h.jvqfa4a192m)

[**9. Beneficios Esperados 10**](#_heading=h.fnul48mv909a)

[Beneficios para los Clientes/Usuarios 10](#_heading=h.tclm6qum8brn)

[Beneficios para la Organización 10](#_heading=h.5yl459ze5wvn)

[**10. Factores de Éxito 11**](#_heading=h.brxjy1q7uv0m)

[Metas y Métricas 11](#_heading=h.hpzf8s7idmw3)

[Dependencias 11](#_heading=h.71qpb07kcxma)

[**11. Riesgos y Suposiciones 12**](#_heading=h.13pg7kswus76)

[Riesgos Principales 12](#_heading=h.vu419gem0voj)

[Suposiciones Clave 12](#_heading=h.to11ad7ahxd)

[**12. Enfoque y Estrategia 13**](#_heading=h.s7oxa5l26m7x)

[Estrategia de Implementación 13](#_heading=h.4usr5qt41x7s)

[Roadmap 13](#_heading=h.1ze7k14a1ssi)

[**13. Conclusión 14**](#_heading=h.k9akhenkz64z)

# 

# 

# **Proyecto**

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una plataforma digital, la cual permita a estudiantes de educación media y a otros interesados en continuar estudios superiores en Chile, acceder a información detallada sobre las carreras impartidas por universidades e institutos.

La plataforma facilitará la visualización de mallas curriculares, la comparación entre ellas, duración de las carreras, entre otros.

# **Motivación**

La elección de una carrera universitaria o técnica es una de las decisiones más importantes en la vida de un estudiante. Sin embargo, la ausencia de una plataforma centralizada que reúna la información de todas las instituciones en Chile, genera dificultades para comparar programas de estudio.

Este proyecto busca solucionar dicha problemática, proporcionando una herramienta digital que facilite el acceso a la información sobre la educación superior, de manera clara y estructurada.

# **Visión**

Convertirnos en la plataforma de información educativa más influyente de Chile en la región metropolitana, empoderando a estudiantes de educación media y futuros profesionales con las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico.

Revolucionar la manera en que los estudiantes exploran y eligen carreras universitarias o técnicas en la región metropolitana.

Nuestra plataforma centralizará la información de las instituciones de educación superior, facilitando el acceso a recursos esenciales para que los interesados puedan construir un futuro académico exitoso.

# **Misión**

Nuestra misión es facilitar el acceso a información confiable y detallada sobre estudios superiores en la región metropolitana de Chile, dirigida a estudiantes de educación media y/o interesados en su formación académica.

Nuestro objetivo es ofrecer una plataforma intuitiva que centre datos clave sobre universidades e institutos, proporcionando contenido relevante y orientando a cada usuario en la elección de una carrera alineada con sus intereses y metas profesionales.

# **Público Objetivo**

Diseñado para usuarios interesados en la educación superior, incluyendo:

* **Estudiantes de Educación Media y Superior**
  + Jóvenes que están en el proceso de finalización de la educación media buscan información detallada sobre opciones de carreras, instituciones y universidades para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.
* **Profesionales en Reorientación de Carrera**
  + Personas que, ya insertos en el mercado laboral, buscan cambiar de carrera o especializarse en un nuevo campo y necesitan información actualizada sobre programas académicos y oportunidades educativas disponibles.
* **Padres y Tutores**
  + Personas que deseen apoyar a sus hijos o tutelados en la toma de decisiones sobre su educación superior, requiriendo información sobre carreras, universidades, requisitos de admisión y beneficios estudiantiles.
* **Orientadores Educativos y Consejeros Académicos**
  + Profesionales dedicados a guiar a estudiantes en sus decisiones académicas, que requieren una herramienta confiable y actualizada para proporcionar asesoramiento basado en datos precisos sobre instituciones educativas y programas de estudio.

# **Descripción del proyecto**

Desarrollar una plataforma digital que permita a interesados en continuar estudios superiores en la región metropolitana de Chile acceder a información detallada sobre las carreras que se imparten en universidades e institutos.

La plataforma facilitará la visualización de mallas curriculares, la comparación entre ellas, la duración de las carreras, y permitirá a los usuarios guardar favoritos y acceder a datos clave para tomar decisiones informadas.

## Objetivos Principales

* Centralizar la información educativa de universidades e institutos en Chile.
* Facilitar la comparación entre mallas curriculares y programas de estudio.
* Ayudar a los usuarios a tomar decisiones educativas informadas y alineadas con sus metas personales y profesionales.
* Ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en los intereses y preferencias de los usuarios.

# **Antecedentes y Contexto**

En Chile, la educación superior es un campo altamente competitivo, con una gran variedad de programas académicos ofrecidos por diferentes instituciones. Este escenario presenta un desafío para los estudiantes, quienes deben acceder a información dispersa para comparar universidades, institutos y programas de estudio. La falta de una plataforma centralizada dificulta la toma de decisiones informadas sobre su futuro académico.

Además, muchos padres desempeñan un papel crucial en el proceso de investigación de opciones académicas para sus hijos, apoyándolos en la búsqueda de información sobre mallas curriculares, duración de las carreras y la calidad de las instituciones. Esta colaboración familiar refuerza la necesidad de una herramienta confiable y accesible que facilite la obtención de información educativa integral y actualizada.

## Visión del Mercado

El mercado de la educación superior en Chile se caracteriza por una oferta extensa y diversificada de programas académicos, tanto en universidades como en institutos técnicos. La competencia entre estas instituciones ha impulsado la necesidad de herramientas que permitan a los estudiantes comparar de manera eficiente las opciones disponibles.

Las tendencias muestran un interés creciente en la educación *Online*, la cual ha ganado terreno gracias a su flexibilidad y accesibilidad, provocando la necesidad de nuevas tecnologías para acceder a información sobre la educación superior, resultando en oportunidades para el desarrollo de plataformas innovadoras que atiendan las necesidades de los estudiantes.

En este contexto, una plataforma que centre información sobre educación superior y genere recomendaciones acorde a los intereses de los usuarios, representa una oportunidad para atraer aún más usuarios necesitados de orientación en la selección de una carrera profesional o técnica.

# **Alcance del Proyecto**

Este proyecto busca desarrollar una plataforma que centre la información sobre la educación superior de universidades e institutos en la región metropolitana de Chile. Permitiendo a los usuarios informarse y orientarse respecto a sus intereses profesionales y académicos.

## Características y Funcionalidades Clave

* **Visualización de mallas curriculares**
  + Los usuarios podrán explorar los programas de estudio de distintas carreras.
* **Comparación de carreras**
  + Funcionalidad para comparar programas académicos de diferentes instituciones.
* **Guardado de favoritos**
  + Opción para que los usuarios guarden sus carreras e instituciones preferidas.
* **Recomendaciones personalizadas**
  + Basadas en intereses, ubicación y preferencias académicas.
* **Información adicional sobre las carreras**
  + Datos importantes como duración de la carrera, costos, y posibles salidas laborales.

## Limitaciones y Exclusiones

* La primera versión no incluirá acceso a información sobre becas y ayudas financieras.
* No se desarrollará una integración con sistemas de inscripción universitaria.
* No se incluirá contenido académico en profundidad, sólo descripciones generales y mallas curriculares.

# **Beneficios Esperados**

La implementación de esta aplicación proporcionará un conjunto de ventajas, destacando una experiencia educativa más accesible, personalizada y eficiente para los usuarios. Además de un posicionamiento estratégico para la organización.

## Beneficios para los Clientes/Usuarios

* Acceso rápido y centralizado a información sobre educación superior.
* Capacidad de comparar programas académicos de manera sencilla.
* Mayor confianza en la toma de decisiones educativas informadas.
* Personalización de la experiencia basada en intereses individuales.

## Beneficios para la Organización

* Posicionamiento como expertos en educación, ganando reconocimiento como una autoridad en el sector educativo.
* Afiliaciones con universidades e institutos, facilitando la recopilación de información académica.
* Monetización mediante el uso de anuncios publicitarios.
* Contribución hacia una educación más equitativa, facilitando el acceso a la información a estudiantes en todos los niveles y contextos.
* Desarrollo de una marca sólida y confiable en el sector educativo, facilitando futuras expansiones o desarrollos de nuevos productos educativos.

# **Factores de Éxito**

Para asegurar el logro de los objetivos planteados, es esencial monitorear las métricas que nos entregan los usuarios y la colaboración continua con las instituciones educativas. Estas métricas no sólo medirán el impacto y la adopción de la plataforma, sino que nos guiarán en su evolución y mejoras constantes en respuesta a las necesidades de los usuarios.

## Metas y Métricas

* **Usuarios registrados en el primer año**
  + Objetivo de 10,000 usuarios activos.
* **Tasa de conversión de usuarios no registrados a registrados**
  + 25% en los primeros 6 meses.
* **Tiempo medio en la plataforma por usuario**
  + 15 minutos por sesión.
* **Tasa de satisfacción de los usuarios**
  + 70% de satisfacción por parte de los usuarios, información obtenida mediante encuestas o valoraciones dentro de la aplicación.
* **Tasa de retención de los usuarios**
  + Retención del 50% de usuarios posterior a 3 meses.

## Dependencias

* Actualización constante de la base de datos educativa de las instituciones.
* Disponibilidad de recursos tecnológicos para escalar la plataforma a medida que aparecen nuevos requerimientos.
* Se espera una colaboración con las universidades e institutos para proporcionar información aún más precisa.

# **Riesgos y Suposiciones**

La implementación exitosa de la plataforma depende de la gestión adecuada de los riesgos y el cumplimiento de diversas suposiciones clave. Identificar y mitigar estos riesgos, así como validar las suposiciones, para así garantizar la sostenibilidad y el impacto de la plataforma en el mercado.

## Riesgos Principales

* **Riesgo de actualización de datos**
  + Dificultad para mantener la información académica siempre actualizada, lo que podría afectar la confiabilidad.
* **Riesgo de competencia**
  + Aparición de nuevas plataformas que ofrezcan servicios similares.
* **Riesgo de adopción**
  + Baja adopción por parte de los usuarios debido a la falta de conocimiento de la plataforma.

## Suposiciones Clave

* Se asume que los estudiantes buscarán activamente una plataforma digital para comparar carreras.
* Se espera que las instituciones educativas estén dispuestas a colaborar proporcionando datos actualizados.
* Se asume que la infraestructura permitirá un crecimiento sin problemas técnicos.

# **Enfoque y Estrategia**

Nuestra estrategia está basada en un enfoque gradual y estructurado que permite el desarrollo, validación y expansión de la plataforma, asegurando que cada fase del proyecto esté alineada con los objetivos a largo plazo, facilitando una implementación eficiente.

## Estrategia de Implementación

* **Fase 1**
  + Desarrollo del MVP (Producto Mínimo Viable) con las funcionalidades clave como visualización de mallas, comparación y guardado de favoritos.
* **Fase 2**
  + Expansión del contenido con recomendaciones personalizadas y mayor personalización de la experiencia del usuario.
* **Fase 3**
  + Ampliación de alianzas con universidades e institutos para mejorar la cantidad y calidad de los datos.

## Roadmap

* **Mes 1 - 3** 
  + Desarrollo del MVP con funcionalidades básicas.
* **Mes 4** 
  + Pruebas con usuarios iniciales y ajustes basados en retroalimentación.
* **Mes 5**
  + Lanzamiento al público general y campañas de marketing.
* **Mes 6** 
  + Expansión de funcionalidades y mejora continua de la experiencia de usuario.

# **Conclusión**

Desarrollar una plataforma educativa en Chile que centralice y facilite el acceso a información sobre carreras universitarias y técnicas. Teniendo como objetivo empoderar a los estudiantes con las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico.

El éxito del proyecto dependerá de la adopción por parte de los usuarios y la capacidad de mantener la información actualizada.

Próximos Pasos:

* Finalizar el diseño de la arquitectura de la plataforma.
* Desarrollar el MVP con las funcionalidades principales.
* Establecer alianzas con instituciones educativas para garantizar la disponibilidad de datos actualizados.
* Planificar e implementar estrategias de marketing para el lanzamiento inicial.